



Titre d'emploi : Gestionnaire de communauté - Groupe d'étude canadien sur les soins de santé préventifs
Type de travail : Temps partiel (environ 17,5 heures par semaine); temporaire
Durée de l'affectation temporaire : 12 mois (avec possibilité de prolongation selon les opportunités de financement)
Site : Institut Lady Davis de l'Hôpital général juif, Montréal. Les candidatures provenant de candidats pouvant travailler à distance pourraient être considérées sous certaines conditions.
Salaire : À négocier en fonction de l'expérience et des compétences.
Date de début : printemps 2019

Veillez nous faire parvenir votre lettre de présentation, votre CV et un échantillon pertinent de votre travail (y compris au moins un exemple d'intervention sur les médias sociaux) à l'adresse suivante : ctfphc.admin@mcgill.ca.

Le Groupe d'étude canadien sur les soins de santé préventifs est un organisme indépendant et composé d'experts dans le domaine de la prévention et des soins de santé primaires. Ces experts ont pour mission de développer des lignes directrices cliniques basées sur des données probantes sur des sujets tels que le dépistage des cancers du sein, des poumons et de la prostate. Les recommandations du Groupe d'étude s'appliquent à divers services de santé cliniques et préventifs offerts par des praticiens canadiens en soins primaires. De plus, le Groupe d'étude est appuyé par des scientifiques de la Division des lignes directrices et de la santé mondiale de l'Agence de santé publique du Canada, par deux Centres d'étude et de synthèse des données scientifiques (CESDS) à l'Université d'Ottawa et à l'Université de l'Alberta, ainsi que par l'équipe du Programme de partage des connaissances de l'Hôpital St. Michael's à Toronto. Pour de plus amples informations sur le Groupe d'étude, veuillez consulter notre site Web à l'adresse suivante : www.groupeetudecanadien.ca

Le Groupe d'étude est présentement à la recherche d'un (e) gestionnaire de communauté bilingue (anglais-français) pour se joindre à son équipe dynamique. Le rôle principal du (de la) gestionnaire de communauté est de travailler en étroite collaboration avec le stratège en communications du Groupe d'étude et avec l'équipe du Programme de partage des connaissances, afin d'accroître la présence du Groupe d'étude sur les médias sociaux et d'établir une stratégie de sensibilisation destinée aux intervenants de première ligne, aux décideurs et au grand public.

Nous sommes à la recherche d'un (e) candidat(e) qui assumera un rôle d'ambassadeur (trice) en ligne du Groupe d'étude et qui saura créer des liens avec le grand public. De plus, le (a) candidat (e) choisi (e) sera chargé (e) de développer une stratégie numérique pour le Groupe d'étude par l'entremise de communications électroniques (ex. : médias sociaux et bulletins d'information électroniques) et l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies visant à maintenir et accroître la présence en ligne du Groupe d'étude. Le poste requiert une forte pensée stratégique et une capacité de collaborer avec les décideurs dans les deux langues. Finalement, la personne retenue devra posséder une aisance à travailler au sein d'une équipe virtuelle et de manière indépendante.



FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS :

Les fonctions et responsabilités du/de la gestionnaire de communauté comportent, entre autres:

- Développer une identité numérique cohérente pour le Groupe d'étude, notamment en élaborant des lignes directrices relatives à la marque et à l'identité visuelle du Groupe d'étude qui serviront de cadre de référence dans toutes les plateformes en lignes en lien avec la stratégie de communication globale;
- Trouver des façons pertinentes de renforcer la présence du Groupe d'étude en ligne et sur les médias sociaux et recommander des stratégies visant à améliorer sa participation sur les médias sociaux et sa portée en ligne;
- Assurer la gestion des communautés pour l'ensemble des réseaux sociaux du Groupe d'étude (ex. : Twitter);
- Créer du contenu pour les médias sociaux du Groupe d'étude (ex. : contenu Web, courriels, bulletins d'information) afin d'améliorer notre visibilité en ligne;
- Analyser et générer des rapports sur les retombées des diffusions sur les réseaux sociaux du Groupe d'étude;
- Identifier des opportunités de créer des relations avec les décideurs, de collaborer avec les médias et de tisser des liens avec le grand public lorsque jugé approprié;
- Créer et gérer différents projets numériques.

FORMATION ET COMPÉTENCES :

- Baccalauréat en études anglaises, en communications, en marketing, en santé publique ou formation dans une discipline connexe;
- Au moins trois années d'expérience en communication, en marketing ou dans le domaine de la santé;
- Bilingue – anglais/ français (à l'oral comme à l'écrit). Il se peut que le /la candidat(e) se soumette à un examen oral/écrit afin que nous évaluions sa maîtrise des deux langues.
- Connaissance de la suite Microsoft et Google Analytics.
- Expérience démontrée avec les systèmes de gestion de contenu Web (ex. : WordPress, etc.), la gestion des médias sociaux (ex. : Hootsuite, etc.); la réalisation de programmes de marketing en ligne (ex. : MailChip, etc.) et les outils de conception graphique (ex. : Adobe CS, etc.);
- Expérience en gestion des médias sociaux et/ou campagnes de marketing en ligne et une bonne connaissance des meilleures pratiques;
- Capaciter de travailler avec des données et des outils analytiques afin d'optimiser la performance;
- Expérience en mobilisation communautaire ou gestion de projet;
- Capacité de prioriser les tâches et de gérer plusieurs projets simultanément;
- Volonté de relever de nouveaux défis, d'assumer ses responsabilités et de trouver des solutions novatrices à des problèmes;
- Expérience du travail en équipe dans un environnement de collaboration et/ou dans un environnement virtuel.